

NOTES SOBRE EL CONVENI AJUNTAMENT-BACARDI

- **2009** S'instal·la al Palau Maricel l'Acadèmia Bacardi, la qual segons organitzadors i Ajuntament té molt bona rebuda.
 - **22 febrer de 2010** Bacardi demana a l'Ajuntament instal·lar al Mercat Vell la Casa Bacardi.
 - **30 juny de 2010** La Junta de Govern Local aprova l'adjudicació definitiva del contracte de concessió demanial del Mercat Vell a l'empresa Bacardi.
 - **15 octubre de 2010** Es signa el conveni entre l'Ajuntament i l'empresa Bacardi entre representant de l'empresa Bacardi i l'alcalde Baijet. Justifiquen que la finalitat del centre es doble: difondre història del municipi i indians i difondre els productes Bacardí.
 - S'acorda que segons la clàusula 28 del Plec de clausules administratives estableix que el **canon de concessió sigui de 54.178,56 €/any. S'estableix també que es formalitzarà un Conveni entre Ajuntament i empresa per afrontar l'esmentat canon.**
 - El contracte era d'una durada de 5 anys. Des d'octubre 2010 a octubre 2015.
 - La superfície del Mercat Vell és de 376 m2, i té un ús catalogat com a clau D3 pel POUM (equipament associatiu cultural). A més està protegit pel Pla Especial de Protecció del Patrimoni Arquitectònic i Catàleg de Sitges aprovat el 22 de maig de 1991.
 - Canon del contracte: dels inicials **de 54.178,56 €/any** per un total de 5 anys es resten:
 - 16.275€ (3.225 €/anuals) corresponents a: enderrocs de sanitaris i instal·lacions d'aigua, desmuntatge de tots els elements existents i subministrant sanejament i la porta automàtica
 - 73.270€ (14.650€/anuals) corresponents a: alarma seguretat, lavabos (28.500), sistema climatització (37.000) i sistema antiincendis.
 - 25.000 €/anuals de campanya de promoció turística de Sitges.
 - 1484,34€/anuals en concepte d'ús de l'espai per l'Ajuntament.
- Restant aquestes 4 quantitats dels 54.178€ anuals surten 9.789€ (815€ mensuals).
- Totes aquestes actuacions les va fer una empresa triada per l'adjudicatari, sense concurs públic.