

ECONOMIA I TREBALL

ESBORRANY

Programa electoral - 2019-2023

SOM VNG

PODEM.   

L'economia de la ciutat té cinc grans necessitats:

1. Diversificar l'economia per crear treball digne
2. Lluitar contra l'atur i pel treball digne
3. Enfortir les petites i mitjanes empreses
4. Impulsar el sector públic com un actor econòmic més
5. Posar la hisenda municipal al servei de les persones

En el seu programa electoral, Som VNG busca donar resposta a aquestes necessitats amb 50 propostes d'actuació en diversos nivells, donant una nova orientació a la política econòmica municipal.

Aquest document és, per tant, una proposta per al debat entre totes les persones que vulguin construir un canvi a la ciutat i obrir una nova etapa en la política municipal.

1. Diversificar l'economia de la ciutat per crear treball digne

- 1.** Reorientar la política de promoció econòmica de la Ciutat, amb l'objectiu de diversificar-la, apostant per un impuls de la indústria tecnològica i les energies renovables, i per una economia que miri cap al mar per incrementar les exportacions.
- 2.** Pressionar per a que s'iniciï la implementació del projecte d'ampliació del port durant el mandat de 2019-2023
- 3.** Potenciar des de l'Ajuntament aliances entre petites i mitjanes empreses de la vegueria per a que tinguin accés a l'exportació, mitjançant la mediació amb empreses de comerç marítim.
- 4.** Construir aliances amb ciutats portuàries mitjanes de l'arc occidental del Mediterrani, amb l'objectiu d'impulsar el trànsit de mercaderies per aquests ports.
- 5.** Pressionar per a que s'apliqui la vinyeta al peatge de la C32, per acabar amb aquest gran obstacle per a la competitivitat de la ciutat i de la comarca.
- 6.** Impulsar un pacte social per la reindustrialització de la ciutat i de la comarca, amb l'objectiu d'unir esforços per enfortir la indústria existent i aconseguir la instal·lació de noves plantes.
- 7.** Promoure la renovació del sector de la construcció reincorporant-lo, amb nous fonaments i la dimensió adequada, com a factor necessari en l'estructura econòmica, la reducció de l'atur i la creació de valor del municipi.
- 8.** Potenciar la creació d'empreses en l'àmbit de les energies renovables, amb l'impuls de la instal·lació de plaques solars als edificis municipals i amb la col·laboració d'universitats i d'ens supramunicipals.
- 9.** Reorientar la política de fires, tot impulsant fires concretes sobre indústria, renovables, noves tecnologies, descobriments i innovació científica, i sector primari, amb l'objectiu que aquestes serveixin com a espai per a aliances i el contacte entre empreses i entitats, i no per a potenciar el consumisme.
- 10.** Promoure la distribució de productes de proximitat a les grans superfícies i el comerç local, per exemple mitjançant assessorament, facilitant interrelacions entre els diferents agents econòmics, etc.
- 11.** Fomentar el cooperativisme, tant en la producció com en la distribució de productes. Fomentar la creació de cooperatives locals per abastir els comerços de la comarca amb productes propis de qualitat i de proximitat.
- 12.** Impulsar un pla de relleu generacional para la petita pagesia de la ciutat i de la comarca, combatent així l'abandonament d'aquesta activitat i l'atur juvenil.
- 13.** Impulsar la creació de petites explotacions agrícoles ecològiques, cedint terrenys en desús de propietat municipal que no tinguin prevista la seva construcció els propers anys, i facilitant micro-crèdits tous per a que es puguin generar cooperatives.
- 14.** Impulsar la creació de petites explotacions apícoles, amb l'objectiu d'incrementar els productes de proximitat, la creació de llocs de treball mitjançant la creació de cooperatives i millorar la pol·linització de la vegetació local.
- 15.** Impulsar la creació de petites cooperatives ramaderes que pasturin en boscos i zones de vegetació per a facilitar la seva neteja de forma natural.

- 16.** Pesca (a desenvolupar)
- 17.** Impulsar accions per promoure el desenvolupament del turisme tot l'any amb activitats relacionades amb la cultura i el camp, posant en valor i promocionant a Catalunya, a Espanya i a Europa el patrimoni cultural existent a la ciutat, les tradicions locals i les activitats relacionades amb el nostre entorn natural.
- 18.** Crear una oficina turística online en diversos idiomes, amb les festivitats i activitats més importants de la ciutat durant tot l'any.

2. Lluitar contra l'atur i pel treball digne

- 19.** Desenvolupar plans d'ocupació més ambiciosos, orientats prioritàriament per a persones en atur de llarga durada, joves i majors de 50 anys, amb l'objectiu d'insertar o reinserir en el món del treball als col·lectius més vulnerables.
- 20.** Acabar amb la precarietat en els plans d'ocupació i altres plans com els de Garantia Juvenil.
- 21.** Impulsar ajudes a la contractació per a petites i mitjanes empreses, amb clàusules de permanència, per generar llocs de treball dignes i estables, i evitar la contractació temporal fraudulenta.
- 22.** Acabar amb la precarietat i el treball gratuït en les pràctiques dels cursos de formació laboral.
- 23.** Adequar els cursos de formació de l'IMET a les necessitats del mercat local per contribuir a la generació d'ocupació i la dinamització de l'economia.
- 24.** Impulsar una oficina d'assessorament laboral, amb la col·laboració dels sindicats, per a treballadores i treballadors en situació precària que, per les seves condicions de treball, tenen dificultats per a organitzar-se o accedir a l'assessorament que faciliten les organitzacions sindicals.
- 25.** Impulsar un pacte social per les 35 hores de jornada laboral a la vegueria del Penedès, per tal d'implementar proves pilot d'aquesta mesura amb l'objectiu de repartir el treball i la riquesa.
- 26.** Implementar en el conveni col·lectiu de l'Ajuntament, organismes autònoms i empreses municipals, la jornada de 35 hores, i arribar a un acord per retornar aquelles pagues i drets furtats durant els governs convergents.
- 27.** Vetllar pel compliment dels drets laborals en els contractes que tingui l'ajuntament amb empreses privades.

3. Enfortir les petites i mitjanes empreses

- 28.** Establir uns horaris comercials que respectin el descans dels autònoms i de les petites i mitjanes empreses, tornant a prohibir l'obertura els diumenges, i facilitant el tancament dels comerços els dilluns al matí per a que es dediquin a les gestions del propi comerç, tot excloent bars i restauració. En el cas de les botigues d'alimentació, apostar per l'obertura 6 dies a la setmana.
- 29.** Impulsar des de l'Ajuntament una plataforma de venda online en el que puguin participar comerços i petites i mitjanes empreses, que no poden accedir amb els seus propis recursos a la venda dels seus productes per internet. Aquesta plataforma serviria d'intermediari entre empresa vilanovina, empresa de missatgeria i client.
- 30.** Crear des de l'ajuntament grups de demanda agregada de subministrament energètic d'empreses. Mitjançant aquest mecanisme de compra majorista les empreses estalviarien entre un 15 i un 20%, així com consumirien energia verda i s'impulsaria l'auto-generació.
- 31.** Afavorir que les petites empreses i autònoms puguin beneficiar-se dels avantatges de l'economia d'escala, mitjançant la creació de plataformes de recursos, equipaments i/o serveis comuns, adaptats a les necessitats de cada sector o activitat.
- 32.** Facilitar els tràmits als emprenedors per agilitzar l'inici de la seva activitat a través de la finestra única i millorar la coordinació entre l'assessorament empresarial i l'assessorament per a obtenir llicències activitats.
- 33.** Complir els terminis legals de pagaments als proveïdors, ateses les repercussions a les petites empreses i autònoms, que no poden sostenir-se financerament.
- 34.** Desenvolupar un pla de revitalització dels mercats municipals, amb la participació dels i les paradistes, amb actuacions concretes la millora de la connectivitat i la difusió dels productes a internet, la millora de les instal·lacions.

4. Impulsar el sector públic com un actor econòmic més

- 35.** Reconvertir l'empresa municipal d'aparcaments en una de serveis viaris i mobilitat, que presti els serveis d'aparcaments, transport públic urbà i neteja viària i recollida de residus sòlids urbans.
- 36.** Reconvertir l'empresa d'aigües en una empresa de subministraments, que comercialitzi també energia elèctrica i gas, per subministrar energia verda als equipaments municipals i a persones amb una situació socioeconòmica vulnerable.
- 37.** Situar EPEL Neàpolis com a motor per a apostes com la plataforma de venda online, i d'altres per a la creació d'empreses tecnològiques i de l'energia renovable.

- 38.** Reimpulsar ICVSAM potenciant la generació de continguts audiovisuals i informatius davant la manca de corresponsalies i seccions locals i comarcals de mitjans generalistes.

5. Posar la hisenda municipal al servei de les persones

- 39.** Realitzar una auditoria ciutadana del deute municipal, combinant l'acció d'auditors experimentades i la participació ciutadana, fent una diagnosi de la insuficiència financera municipal i fent públic l'origen del deute a tota la població.
- 40.** Renegociar els crèdits amb entitats financeres públiques i privades, amb l'objectiu de reestructurar-lo, tot aconseguint terminis de pagaments i tipus d'interès que tinguin un impacte menor en els pressupostos anuals. De la mateixa manera, si es descobreix que alguna part del deute és il·legítim s'exigiran quitances.
- 41.** Millorar les bonificacions i la tarificació social dels impostos i tarifes municipals, i incrementar els públics que poden accedir-ne, afavorint l'auto-generació energètica, i l'accés les escoles bressol, les instal·lacions esportives i l'escola de música, etc.
- 42.** Implementar noves taxes com la d'ús de l'espai públic de titularitat municipal per a caixers d'entitats financeres i per a les xarxes de distribució d'energia.
- 43.** Implementar una fiscalitat justa en impostos municipals clau, com per exemple l'impost de recollida de residus. Reorganitzar de forma racional les categories i imports de l'impost a les empreses, fent que pagui més qui més residus generi.
- 44.** Elaboració del pressupost en base zero. Cada regidoria planificarà i justificar de nou detalladament la totalitat de les seves peticions pressupostàries anualment, havent de justificar-se la necessitat de cada import a gastar.
- 45.** Publicar els pressupostos i comptes anuals municipals amb gràfics i/o esquemes senzills explicats de manera comprensible per a ciutadans no experts.
- 46.** Crear un mecanisme d'elaboració del pressupost municipal participatiu, tant de despeses corrents, com del pressupost d'inversions a l'hora de triar projectes a sol·licitar subvencions per poder-se dur a terme.
- 47.** La revisió una a una de les despeses (compres de productes, serveis, subvencions, etc..) "ja habituals" amb l'objectiu d'estalvi general de despeses supèrflues i innecessaris.
- 48.** Aplicar una política d'austeritat republicana per als salaris del govern, establint-lo entre 2 i 3 vegades el SMI, així com en totes aquelles activitats protocol·làries i de relacions institucionals, o les dietes per assistència a comissions, reunions i altres actes als quals han d'assistir en la seva condició de membres de consells d'administració i altres ens finançats amb fons públics. Limitar també el personal eventual de confiança a l'assessoria dels grups municipals i el seu salari entre 2 i 3 vegades el SMI.
- 49.** Afavorir als plecs per les licitacions públiques de contractes i per les compres de bens i serveis que tinguin en compte criteris de: sostenibilitat, de justícia social, d'ètica, de responsabilitat mediambientals, i models democràtics de treball com el cooperativisme, etc..

- 50.** Establir el criteri de “clau en mà” per a tots els contractes d’obra de l’Ajuntament, fent públic els pressupostos d’aquestes i totes les certificacions d’obra.